



PEOPLE INNOVATION

AZIONE	KPI	CONSUNTIVO		PIANO 21 - 30	
		2020	2022	2026	2030
SALUTE E SICUREZZA Consolidare il piano di attività di formazione e prevenzione per ridurre gli infortuni e sviluppare nuove iniziative per la salute e sicurezza dei lavoratori	Dipendenti con iniziative di promozione salute (% sul totale dipendenti)	15%	25%	50%	100%
	Indice Infortunistico ponderato	9,9	8,6	5,6	4,6
MbO e PERFORMANCE MANAGEMENT Introdurre obiettivi di sostenibilità nelle schede MbO (correlazione tra retribuzione del Management e KPI Sostenibilità)	Dipendenti con obiettivi formalmente assegnati (% sul totale dipendenti)	10%	15%	50%	100%
	Estensione strumento per <i>continuous feedback</i>	7%	50%	50%	100%
FORMAZIONE Implementare percorsi formativi volti alla valorizzazione e riqualificazione delle competenze e allo sviluppo professionale (anche su tematiche come sostenibilità, anticorruzione, diritti umani)	Dipendenti coinvolti in formazione su sostenibilità e SDGs (% dipendenti a cui vengono messi a disposizione contenuti)	60%	70%	100%	100%
	Dipendenti coinvolti annualmente in formazione al ruolo	60%	60%	60%	60%
	n° ore pro-capite di formazione al ruolo (su dipendenti formati)	10	10	10	10
	Livello medio di gradimento della formazione (scala da 1 a 5: modificata nel 2020)	4.3	>4	>4	>4
ORGANIZATION WELLNESS Implementazione dei migliori sistemi di organizzazione aziendale per uno sviluppo efficace di tutti i processi lavorativi	Profondità media gerarchica	3,87	3,83	3,70	3,50
	Dimensione media strutture organizzative	9,73	10,10	11,00	13,00
	<i>Span of Control</i> medio	3,23	3,31	3,50	4,00
	Grado aggiornamento processi	23%	25%	29%	35%
	Grado revisione organizzativa	46%	44%	40%	35%
ENGAGEMENT INTERNO Sviluppare sistemi di ascolto sistematico con i dipendenti, promuovendo iniziative di dialogo e collaborazione	Dipendenti coinvolti in campagne di <i>engagement</i> (% sul totale)	60%	80%	100%	100%
	Azioni implementate sul totale di quelle proposte nelle iniziative di <i>engagement</i>	100%	100%	100%	100%
	Dipendenti coinvolti in <i>Survey/pulse</i> (numero)	4.500	7.500	9.000	12.000
WELFARE, DIVERSITY E PARI OPPORTUNITÀ Sviluppare politiche di <i>welfare innovative</i> , anche in relazione alla promozione della parità di genere, e valorizzare le competenze attraverso un ponte generazionale che consenta il trasferimento delle conoscenze ed esperienze tra popolazione <i>junior</i> e <i>senior</i>	Donne in posizione di responsabilità (% sul totale responsabili)	21%	23%	26%	30%
	Donne in CdA di Gruppo (% sul totale)	26%	30%	35%	40%
	Donne in piani di successione (% sul totale)	18%	20%	26%	30%
	Donne nella rosa finale dei candidati (% sul totale)	21%	25%	30%	35%
	Formazione su temi D&I (% dipendenti a cui vengono messi a disposizione contenuti)	50%	100%	100%	100%
	Dipendenti disabili coinvolti in progetti specifici di supporto/inclusione (% sul totale dip. Categorie protette)	0%	25%	80%	100%
	Ore lavorate in <i>Remote Working</i> (% sul totale)	n.a.	3%	11%	21%

Target operativi di sostenibilità 21-30

Stakeholder engagement e analisi di materialità

Capitale Finanziario

Capitale Manifatturiero

Capitale Naturale

Capitale Umano

Capitale Relazionale

Il Gruppo Acsm Agam

Il Gruppo AEB



PEOPLE INNOVATION

AZIONE	KPI	CONSUNTIVO		PIANO 21 - 30	
		2020	2022	2026	2030
RESPONSIBLE PROCUREMENT Sviluppare iniziative volte a diffondere la cultura della salute e sicurezza sul lavoro presso i contractors e altri fornitori. Sviluppare politiche di <i>Green Procurement</i>	Incidenza dei criteri di sostenibilità nel processo di <i>vendor rating</i>	>15%	>20%	>25%	>30%
	Valore dell'ordinato assegnato a fornitori certificati	85%	85%	87%	90%
	Valore dell'ordinato assegnato a fornitori con requisiti di sostenibilità (ISO14001, SA8000, ISO45001)	>60%	>60%	>65%	>70%
	Valore dell'ordinato assegnato a fornitori solidi finanziariamente (<i>Rating D&B 1-2</i>)	>70%	>75%	>80%	>85%
	Valore dell'ordinato a fornitori valutati con indicatore ESG	50%	60%	75%	90%
	Azioni correttive intraprese a seguito di controlli con esito negativo	83%	88%	91%	92%
	Visite ispettive effettuate nei cantieri stradali (numero)	3.961	4.300	5.910	6.900
TRASPARENZA E STAKEHOLDER ENGAGEMENT Sviluppare la rendicontazione integrata e un adeguato sistema informativo per la programmazione e il controllo. Sviluppare attività di <i>stakeholder engagement</i> esterno, rafforzando il rapporto con il territorio	Territori coinvolti in iniziative di <i>engagement multistakeholder</i> / anno	1	5	8	10
	Sviluppare analisi di valutazione d'impatto sui territori di competenza	-	1	3	5
	Implementazione <i>policy</i> per l' <i>engagement</i> degli <i>stakeholder</i> e attivazione strumento di monitoraggio condiviso per lo <i>stakeholder engagement</i>		Avvio nel 2022		
	Eventi di Gruppo CO ₂ free (compensazione attraverso crediti)	0%	30%	100%	100%
	Percentuale di post pubblicati sui profili <i>social</i> del Gruppo relativi a tematiche ESG	>65%	>75%	>90%	>90%
	Sponsorizzazioni con iniziative di sensibilizzazione alle tematiche SDGs	34%	50%	70%	90%
EDUCAZIONE Consolidare e, ove possibile, migliorare i piani di attività di educazione ambientale e promuovere la consapevolezza dei rischi associati al cambiamento climatico presso l'opinione pubblica	Docenti registrati al portale <i>education</i> di A2A	1.700	2.000	2.200	2.500
	Dipendenti raggiunti da iniziative di cultura ambientale	-	60%	100%	100%
	<i>Stakeholder</i> coinvolti in iniziative di Educazione Ambientale	24.000	26.000	30.000	35.000
FASCE DEBOLI Promuovere tariffe agevolate o altre soluzioni per utenti in difficoltà (es. Banco dell'Energia)	Progettazione di un piano pluriennale per il Banco dell'energia che sviluppi sinergie e favorisca il suo allargamento sul territorio nazionale, oltre a consolidarne la presenza nelle aree di radicamento del Gruppo		Avvio nel 2022		

Target operativi di sostenibilità 21-30

Stakeholder engagement e analisi di materialità

Capitale Finanziario

Capitale Manifatturiero

Capitale Naturale

Capitale Umano

Capitale Relazionale

Il Gruppo Acsm Agam

Il Gruppo AEB