

COMUNICATO STAMPA – 10 Aprile 2015

*Il Consiglio di Amministrazione ha esaminato e approvato
il Piano Strategico 2015-2019 del Gruppo A2A*

Importante rilancio degli investimenti

2,1 miliardi di euro di investimenti in cinque anni (+40% rispetto al quinquennio precedente)

Ribilanciamento e innovazione nel portafoglio industriale

forti sviluppi previsti su ambiente, reti intelligenti e nuovi servizi energetici

Significativa crescita dell'EBITDA

1,35 miliardi di euro di margine operativo lordo nel 2019 (+32%)

Ulteriore riduzione del debito

Indebitamento Finanziario Netto pari a circa 2,5 miliardi di euro nel 2019, in riduzione di oltre 800 milioni di euro rispetto al 2014. Miglioramento del rapporto Indebitamento Finanziario Netto/EBITDA da 3,3x a 1,9x

Rilancio della politica dei dividendi

la generazione di cassa sostiene l'aumento dei dividendi sino al raddoppio a fine piano

Il Piano Strategico 2015-2019 del Gruppo A2A

Milano, 10 Aprile 2015 – Si è riunito ieri il Consiglio di Amministrazione di A2A che ha esaminato e in tarda serata approvato il Piano Strategico 2015-2019 del Gruppo A2A. È il primo piano strategico predisposto dalla nuova governance della società, guidata dal Presidente *Giovanni Valotti* e dall'Amministratore Delegato *Luca Valerio Camerano*, entrambi nominati lo scorso giugno.

L'obiettivo principale del Piano è rilanciare e ridisegnare A2A, avviando un percorso di riposizionamento strategico che consegnerà nel 2020 una multiutility più moderna, leader nell'ambiente, nelle reti intelligenti e nei nuovi modelli dell'energia, più equilibrata e profittevole, in grado di cogliere le opportunità che si apriranno nella Green Economy e nelle Smart City.

Le principali linee di sviluppo del Piano sono riconducibili a tre macro aree di intervento, caratterizzate da missioni differenti:

1. Ristrutturazione e riduzione dell'esposizione nel comparto termoelettrico;
2. Rilancio degli investimenti nelle aree chiave dell'ambiente, delle reti e del mercato libero dell'energia;
3. Ridisegno della mission di A2A per cogliere le opportunità del futuro.

RISTRUTTURAZIONE E RIDUZIONE ESPOSIZIONE TERMOELETTRICA

L'attuale contesto del settore termoelettrico impone decisioni e azioni incisive. A2A avvia un percorso articolato di riduzione dell'esposizione e contemporaneo ammodernamento della propria generazione termoelettrica. In particolare sono previsti la contrazione, in arco piano, della capacità termoelettrica del 40%, una forte riduzione dei costi operativi (circa 21 milioni di euro annui), la riconversione degli impianti obsoleti e circa 35 milioni di euro di investimenti destinati alla flessibilizzazione dei Cicli Combinati esistenti, al fine di poter svolgere un ruolo da protagonista nel nuovo mercato elettrico. Le attività di ristrutturazione della generazione tradizionale è atteso contribuiscano alla creazione di circa 148 milioni di euro di margine operativo lordo incrementale al 2019.



RILANCIO DEGLI INVESTIMENTI

Previsto il rilancio degli investimenti (1,4 miliardi di euro cumulati in arco piano, su un totale di 2,1 miliardi di euro di investimenti di Gruppo) con l'obiettivo di rafforzare la propria leadership in settori caratterizzati da ottime prospettive di sviluppo e marginalità in crescita. In particolare:

- nel settore ambiente è previsto un rafforzamento della presenza nel segmento di trattamento della frazione residua a valle della raccolta differenziata – circa 1 milione di tonnellate - sia attraverso crescita organica sia attraverso mirate operazioni di acquisizione, e un rinnovato impegno nelle attività di ingegneria ed EPC, in Italia e all'estero. Anche la raccolta di rifiuti registrerà una crescita degli abitanti serviti al 2019 del 20% rispetto al 2014. Il rilancio dell'ambiente contribuirà alla crescita del MOL per circa 54 milioni di euro;
- nel comparto della distribuzione del gas naturale sono previsti investimenti finalizzati a consolidare e rafforzare la presenza del Gruppo nei territori presidiati a seguito della partecipazione ai bandi di gara in fase di definizione per l'affidamento del servizio (+13% dei punti di riconsegna del gas a fine piano rispetto al 2014 e più 19 milioni di euro);
- il teleriscaldamento sarà ulteriormente sviluppato generando al 2019 una crescita del 18% dei volumi erogati e circa 28 milioni di euro di MOL rispetto al 2014, attraverso l'ottimizzazione della rete esistente, il potenziamento delle fonti di calore maggiormente competitive e sfruttando la presenza consolidata di A2A nei principali centri urbani della Lombardia, molti dei quali ancora oggi caratterizzati da bassi livelli di penetrazione;
- il segmento retail del business energia sarà caratterizzato da un'importante fase di espansione, nella continuità delle linee strategiche già delineate, con significativi investimenti destinati a rafforzare i canali di vendita per triplicare i clienti serviti sia nel mercato del gas sia dell'energia elettrica nel periodo 2015-2019. Il contributo alla crescita del MOL è atteso in circa 53 milioni di euro;
- anche il margine di EPCG, controllata Montenegrina del Gruppo, evidenzia una crescita in arco piano (circa +60 milioni di euro al 2019) determinata dall'aumento della produzione, ulteriori efficientamenti operativi e dall'evoluzione tariffaria a partire dal 2016.

RIDISEGNO DELLE OPZIONI PER IL FUTURO

Il terzo gruppo di attività è finalizzato, tramite investimenti graduali e scalabili, a porre le basi per consentire ad A2A di cogliere le crescenti opzioni nascenti dalle Smart City e dalla Green Economy. Sono previsti l'avvio delle attività necessarie ad affrontare con

successo il cambio di paradigma del sistema elettrico, ponendo le basi per la realizzazione di nuove soluzioni industriali, sviluppate a partire da progetti già operativamente in corso (es. progetto LED nei Comuni di Milano e Brescia e linea di business efficienza energetica), fino ad arrivare a servizi maggiormente innovativi sempre nella conservazione dell'energia, energy community e smart grids. Il contributo alla crescita complessiva del MOL di queste attività è di circa 33 milioni di euro.

Il raggiungimento di tali obiettivi sarà perseguito nel rispetto e tramite tre ulteriori linee guida:

- **Disciplina operativa e nella struttura del capitale**, declinata secondo le seguenti direttrici:
 - o **Realizzazione di un'organizzazione efficace**, orientata al raggiungimento dei risultati, con BUs dedicate, staff efficienti, governance semplificata ed una maggiore delega al management;
 - o **Efficienza operativa**: oltre a proseguire nel percorso di identificazione e realizzazione di iniziative di efficienza operativa (previsto in arco piano risparmi per circa 130 milioni di euro di costi operativi), è stato avviato un ambizioso progetto (non ancora valorizzato nei numeri di piano) di revisione dei processi Corporate e Business del Gruppo in un'ottica di miglioramento continuo. Obiettivo del progetto è quello di aumentare l'efficienza e l'efficacia dei processi aziendali, migliorando contestualmente la flessibilità e garantendo un puntuale presidio operativo;
 - o **Politica dei dividendi in crescita** in linea con lo sviluppo del piano, **ma compatibile con il rafforzamento della solidità finanziaria e patrimoniale del Gruppo**. Il Piano Strategico prevede la conferma per gli anni 2015 e 2016 (DPS pari a circa 3,6 centesimi di euro) del dividendo 2014 a sua volta incrementato del 10% rispetto al 2013. Una significativa crescita è prevista per gli anni successivi di piano in coerenza con lo sviluppo dei risultati industriali e con il contestuale rafforzamento degli indici di solvibilità finanziaria ai fini del mantenimento di un profilo di rischio del debito coerente con un rating di solido "*Investment Grade*".

- **Dialogo teso alla valorizzazione dei dipendenti e alla qualità della vita nei territori**. In tale ambito, al fine di sviluppare la partecipazione attiva ed il merito, sono stati lanciati alcuni importanti progetti, tra i quali:
 - o Progetto Gulliver, dedicato alla rotazione delle competenze e delle esperienze lavorative all'interno dell'azienda;
 - o Progetto Futura2a, finalizzato allo sviluppo dei giovani talenti, alla loro retention e allo sviluppo dell'innovazione;
 - o gestione di progetti trasversali con il ricorso a PMO scelti fra i giovani del Gruppo.
 - o lancio dei Bilanci di Sostenibilità territoriali accompagnati da impegni puntuali assunti nei forum degli stakeholder;
 - o iniziative per il miglioramento della qualità della rendicontazione progetti, attività e risultati d'azienda.

- **Digitalizzazione e trasformazione tecnologica.** 8 progetti per la trasformazione digitale e tecnologica di A2A, attraverso un uso più ampio e moderno dei canali digitali ed un nuovo posizionamento del marchio aziendale, con lo scopo di acquisire nuovi clienti, sviluppare il cross-selling, ampliare l'offerta di servizi e preservare il livello di qualità del servizio, oggi ai vertici del settore. L'adozione delle emergenti tecnologie migliorerà inoltre l'efficienza e l'efficacia del sistema di lavoro.

L'insieme delle azioni sopra descritte contribuirà a raggiungere i seguenti risultati attesi:

Obiettivi finanziari del Gruppo A2A

		2014	2015	2019	CAGR 14-19
Ebitda	Mld di €	~1,0	~1,0	~1,4	~5,8%
Utile Netto di Gruppo	Mld di €	~-0,0	~0,2	~0,4	~17,7%
Dividendo per azione	Cent.€	~3,6	~3,6	~7,5	~15,8%
Indebitamento Finanziario Netto	Mld di €	~3,4	~3,2	~2,5	
Indebitamento Finanziario Netto/Ebitda	x	~3,3x	~3,1x	~1,9x	

Altri indicatori

		2015-2019
Investimenti	Mld di €	~2,1
Cash Flow Operativo	Mld di €	~3,7
Net Free Cash Flow <i>(dopo investimenti e dividendi)</i>	Mld di €	~0,8

L'Amministratore Delegato **Luca Valerio Camerano** ha così commentato: *"Il Piano vuole riposizionare gradualmente A2A in un quadrante strategico dove tornerà a crescere e con maggior profittabilità, il tutto contando sulle risorse proprie e mantenendo grande equilibrio economico-finanziario. Questo richiede coraggio e determinazione nell'affrontare le criticità del settore termoelettrico e allo stesso momento accelerare la crescita nei business in cui deteniamo una leadership, Ambiente, Reti e Servizi energetici. Il futuro sarà anche di coloro che sapranno sfruttare al meglio l'evoluzione delle tecnologie applicabili alla Smart City e alla Green Economy, e qui investiremo le risorse e le attenzioni indispensabili per arricchire il nostro know how e cogliere al momento giusto le vere opportunità"*.



Il Presidente, **Giovanni Valotti** ha così commentato *“Il piano industriale predisposto per il prossimo quinquennio presenta un valido motivo per credere ed investire in A2A. Lo abbiamo costruito partendo dal condividere una visione del futuro e dell’azienda. L’A2A che abbiamo immaginato al 1° gennaio 2020 è un’azienda leader di mercato in grado di assicurare i migliori standard di qualità del servizio ai propri clienti, perseguendo obiettivi di sviluppo industriale capaci di generare valore per gli azionisti, i dipendenti, i territori e le comunità servite. Il nostro Piano è il collegamento tra il 2020 e oggi. Un collegamento fatto di progetti concreti, innovazione e tanta competenza. Un Piano condiviso e che impegnerà, giorno dopo giorno, tutti i dipendenti di A2A. Sullo sfondo, un sistema di valori che guideranno il comportamento di tutti noi: imprenditorialità, innovazione tecnologica e gestionale, efficienza e qualità, etica e legalità, tutela dell’ambiente e della salute, sostenibilità, competenza, attenzione alle persone, apertura all’ascolto, trasparenza e responsabilità sociale. Crediamo nel nostro Piano, lo riteniamo al tempo stesso ambizioso e realistico. Il lavoro per la sua attuazione è già iniziato ed i primi risultati sono confortanti. Continueremo con determinazione e concretezza, con l’ambizione di consegnare al 2020 un’azienda della quale tutti noi si possa essere orgogliosi”.*

Per ulteriori informazioni:

Comunicazione e Relazioni Esterne: tel. 02 7720.4582, ufficiostampa@a2a.eu

Investor Relations: tel.02 7720.3974, ir@a2a.eu

www.a2a.eu

Obblighi informativi verso il pubblico previsti dalla delibera Consob n. 11971 del 14.5.1999 e successive modifiche.