

Il Piano di Sostenibilità 2020 - 2024

Il Piano di Sostenibilità è stato sviluppato insieme alla Politica ed è uno strumento che consente di monitorare e verificare continuamente lo stato di avanzamento degli obiettivi di sostenibilità identificati, coerentemente con le priorità e le tempistiche del Piano Industriale. Gli obiettivi sono suddivisi nei 4 pilastri della Politica di Sostenibilità, contengono azioni puntuali e indicatori specifici, definiti di concerto con tutte le *Business Unit* del Gruppo.

In linea con con la revisione continua del Piano Industriale, anche per il Piano di Sostenibilità è stato avviato un processo di aggiornamento degli obiettivi, con l'orizzonte temporale 2020-2024, che ha portato all'eliminazione degli obiettivi raggiunti e all'aggiornamento al 2024 di quelli confermati e dei nuovi.

L'attività di aggiornamento dei Piani è stata caratterizzata da una **sempre maggiore integrazione** tra le strutture di CSR, Pianificazione e Controllo e Strategia, con un confronto **interfunzionale**

che ha avuto come obiettivo ultimo una **rappresentazione univoca di Gruppo della strategia per la creazione di valore nel tempo**, precedentemente analizzata da punti di vista differenti. Il processo ha portato all'individuazione della **quota di investimenti ESG** all'interno del Piano Industriale 2020-2024, che copre una percentuale di **oltre 75% del valore cumulato** (si vedano anche pagg. 63,65).

Nel Supplemento del presente documento è stata riportata la tabella che include tutti i 78 *KPI* del Piano di Sostenibilità 2020-2024.

Di seguito si riporta una sintesi dei principali *KPI* inclusi nel Piano di Sostenibilità di Gruppo.



Lettera agli
stakeholder

Nota
metodologica

1
Il Gruppo A2A
e il suo modello
di business

2
Governance

**3
Strategia di
sostenibilità**

*Il contesto
di riferimento*

**La Politica
e il Piano di
Sostenibilità**

4
Stakeholder
engagement
e Analisi di
materialità

5
Capitale
Finanziario

6
Capitale
Manifatturiero

7
Capitale
Naturale

8
Capitale
Umano

9
Capitale
Intellettuale

10
Capitale
Relazionale

Relazione
della Società
di Revisione

GRI
Content
Index



ECONOMIA CIRCOLARE

SDGs	AZIONE	PARAMETRI MONITORATI	
	RECUPERO E TRATTAMENTO Migliorare il processo di recupero dei rifiuti raccolti (anche attraverso la loro valorizzazione energetica) e promuovere la raccolta differenziata per aiutare a ridurre l'impatto ambientale delle città	Raccolta differenziata nei Comuni serviti (ad esclusione di Milano)	
		Raccolta differenziata nel Comune di Milano	
		Rifiuti trattati (urbani + speciali) finalizzati al recupero materia negli impianti del Gruppo	
		% di rifiuti urbani raccolti destinati in discarica	
		Biometano prodotto da impianti FORSU (Frazione Organica del Rifiuto Solido Urbano)	
	ACQUA Implementare azioni volte alla riduzione del consumo di acqua nei processi di captazione e distribuzione per migliorare la qualità delle acque e diminuire la dispersione idrica	Perdite idriche lineari	
		Abitanti senza accesso al servizio di depurazione	

	UNITÀ DI MISURA	SITUAZIONE A FINE 2019	OBIETTIVO 2024
	% sul totale dei rifiuti urbani raccolti	2019 74,1% 2018 74,3%	76%
	% sul totale dei rifiuti urbani raccolti	2019 61,5% 2018 59,7%	65%
	migliaia di t	2019 980 2018 926	1.500
	% sul totale dei rifiuti urbani raccolti	0,3% 2018 0,1% 2019	0% NUOVO OBIETTIVO
	milioni di m ³	2019 0	20 NUOVO OBIETTIVO
	m ³ / Km / gg	26,0 2019 27,8 2018	21
	% sul totale Abitanti Equivalenti nei Comuni serviti	18% 2019 21,7% 2018	7%

Lettera agli stakeholder

Nota metodologica

1
Il Gruppo A2A e il suo modello di business

2
Governance

3
Strategia di sostenibilità

Il contesto di riferimento

La Politica e il Piano di Sostenibilità

4
Stakeholder engagement e Analisi di materialità

5
Capitale Finanziario

6
Capitale Manifatturiero

7
Capitale Naturale

8
Capitale Umano

9
Capitale Intellettuale






10
Capitale Relazionale

Relazione della Società di Revisione

GRI
Content Index



DECARBONIZZAZIONE

SDGs	AZIONE	PARAMETRI MONITORATI	
 <p>7 ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE</p>	<p>RINNOVABILI Incrementare (mantenere alte) le quote di produzione energetica da fonti rinnovabili</p>	Capacità installata da fotovoltaico	
 <p>13 LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO</p>	<p>EMISSIONI Sviluppare azioni mirate a ridurre l'impronta ambientale come le emissioni dirette e indirette di gas effetto serra</p>	<p>Emissioni totali evitate di metano da perdite rete gas - cumulato</p> <p>Emissioni specifiche di CO₂ della generazione elettrica</p>	
 <p>13 LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO</p>	<p>TELERISCALDAMENTO Aiutare a ridurre l'impatto ambientale delle città, ponendo particolare attenzione alla qualità dell'aria implementando il teleriscaldamento e il teleraffrescamento</p>	Emissioni CO ₂ evitate grazie al teleriscaldamento	
 <p>9 IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE</p>	<p>TRANSIZIONE ENERGETICA Sviluppare iniziative per garantire la stabilità e la sicurezza del sistema energetico nella transizione verso la neutralità climatica</p>	Progetti abilitanti al processo di transizione energetica (storage, flessibilizzazione e potenziamento CCGT e compensatori sincroni)	
 <p>9 IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE</p>	<p>SMART GRID Migliorare le infrastrutture di accesso alle informazioni (<i>smart grid</i>) e la resilienza delle reti</p>	Interruzione per utente BT ambito alta concentrazione (700A) dovuto ad interruzioni senza preavviso lunghe	

UNITÀ DI MISURA	SITUAZIONE A FINE 2019	OBIETTIVO 2024
MW	2019 99 2018 94	500
tCO _{2eq}	2019 29.119 2018 24.078	94.000
gCO ₂ /kWh	335 2019 374 2018	314 AGGIORNATO
migliaia di t /anno	2019 214 2018 211	321
n. progetti	2019 1	5 NUOVO OBIETTIVO
n. medio annuo	1,61 2019 1,43 2018	1,05

Lettera agli stakeholder

Nota metodologica

1 Il Gruppo A2A e il suo modello di business

2 Governance

3 **Strategia di sostenibilità**

Il contesto di riferimento

La Politica e il Piano di Sostenibilità

4 Stakeholder engagement e Analisi di materialità

5 Capitale Finanziario

6 Capitale Manifatturiero

7 Capitale Naturale

8 Capitale Umano

9 Capitale Intellettuale

10 Capitale Relazionale

Relazione della Società di Revisione

GRI Content Index



SMART SOLUTION

SDGs	AZIONE	PARAMETRI MONITORATI	
	DIGITAL Sviluppare servizi e canali innovativi (<i>web, mobile, gamification</i>) per fidelizzare la clientela	Clienti iscritti allo sportello <i>online</i>	
	GREEN MARKETING Implementare campagne di comunicazione e sensibilizzazione dei clienti verso prodotti e servizi ecosostenibili	Energia verde venduta al segmento <i>mass market</i>	
	EFFICIENZA NEGLI USI FINALI Sviluppare interventi di efficienza energetica del patrimonio immobiliare pubblico e privato	CO ₂ evitata grazie all'attività ESCo industriali - cumulato	
	SMART CITY Sostenere lo sviluppo della <i>Smart City</i> nel territorio in cui il Gruppo opera anche attraverso nuovi modelli di <i>business</i> che sfruttino la componente tecnologica (reti <i>smart</i> e <i>Big Data</i>)	Punti luce LED di illuminazione pubblica (numero punti luce LED totali previsti dalle convenzioni firmate con i Comuni)	
		Colonnine di ricarica gestite per veicoli elettrici (considerati colonnine, isole digitali e colonnine <i>car sharing</i>)	
		Comuni con servizi di <i>smart city</i> attivati - cumulato	

	UNITÀ DI MISURA	SITUAZIONE A FINE 2019	OBIETTIVO 2024				
	n.	<table border="1"> <tr><td>2019</td><td>425.985</td></tr> <tr><td>2018</td><td>391.626</td></tr> </table>	2019	425.985	2018	391.626	700.000
2019	425.985						
2018	391.626						
	GWh	<table border="1"> <tr><td>2019</td><td>1.213</td></tr> <tr><td>2018</td><td>1.065</td></tr> </table>	2019	1.213	2018	1.065	2.100
2019	1.213						
2018	1.065						
	migliaia di t	<table border="1"> <tr><td>2019</td><td>2.302</td></tr> <tr><td>2018</td><td>1.844</td></tr> </table>	2019	2.302	2018	1.844	5.700
2019	2.302						
2018	1.844						
	n.	<table border="1"> <tr><td>2019</td><td>275.950</td></tr> <tr><td>2018</td><td>232.368</td></tr> </table>	2019	275.950	2018	232.368	417.000 AGGIORNATO
2019	275.950						
2018	232.368						
	n.	<table border="1"> <tr><td>2019</td><td>198</td></tr> <tr><td>2018</td><td>168</td></tr> </table>	2019	198	2018	168	1.500 AGGIORNATO
2019	198						
2018	168						
	n.	<table border="1"> <tr><td>2019</td><td>24</td></tr> <tr><td>2018</td><td>2</td></tr> </table>	2019	24	2018	2	50
2019	24						
2018	2						

Lettera agli
stakeholder

Nota
metodologica

1
Il Gruppo A2A
e il suo modello
di business

2
Governance

3
**Strategia di
sostenibilità**

Il contesto
di riferimento

La Politica
e il Piano di
Sostenibilità

4
Stakeholder
engagement
e Analisi di
materialità

5
Capitale
Finanziario

6
Capitale
Manifatturiero

7
Capitale
Naturale

8
Capitale
Umano

9
Capitale
Intellettuale







10
Capitale
Relazionale

Relazione
della Società
di Revisione

GRI
Content
Index



PEOPLE INNOVATION

SDGs	AZIONE	PARAMETRI MONITORATI	
	MbO Introdurre obiettivi di sostenibilità nelle schede MbO (correlazione tra retribuzione del <i>Management</i> e KPI Sostenibilità)	Peso MbO di sostenibilità	
 	WELFARE, DIVERSITY E PARI OPPORTUNITÀ Sviluppare politiche di <i>welfare</i> innovative, anche in relazione alla promozione della parità di genere, e valorizzare le competenze attraverso un ponte generazionale che consenta il trasferimento delle conoscenze ed esperienze tra popolazione <i>junior</i> e <i>senior</i>	Dipendenti coinvolti in <i>Smart Working</i> Donne in posizione di responsabilità	
	RESPONSIBLE PROCUREMENT Sviluppare iniziative volte a diffondere la cultura della salute e sicurezza sul lavoro presso i <i>contractors</i> e altri fornitori. Sviluppare politiche di <i>Green Procurement</i>	Incidenza dei criteri di sostenibilità nel processo di <i>vendor rating</i>	
 	EDUCAZIONE Consolidare e, ove possibile, migliorare i piani di attività di educazione ambientale e promuovere la consapevolezza dei rischi associati al cambiamento climatico presso l'opinione pubblica	<i>Stakeholder</i> coinvolti in iniziative di Educazione Ambientale e visite agli impianti	
	SALUTE E SICUREZZA Consolidare il piano di attività di formazione e prevenzione per ridurre gli infortuni e sviluppare nuove iniziative per la salute e sicurezza dei lavoratori	Indice Infortunistico ponderato	

UNITÀ DI MISURA	SITUAZIONE A FINE 2019	OBIETTIVO 2024				
% sul totale	<table border="1"> <tr> <td>2019</td> <td>7%</td> </tr> <tr> <td>2018</td> <td>6%</td> </tr> </table>	2019	7%	2018	6%	10%
2019	7%					
2018	6%					
% sul totale impiegatizio	<table border="1"> <tr> <td>2019</td> <td>18%</td> </tr> <tr> <td>2018</td> <td>18%</td> </tr> </table>	2019	18%	2018	18%	25%
2019	18%					
2018	18%					
% sul totale dipendenti responsabili	<table border="1"> <tr> <td>2019</td> <td>21%</td> </tr> <tr> <td>2018</td> <td>20%</td> </tr> </table>	2019	21%	2018	20%	25% AGGIORNATO
2019	21%					
2018	20%					
% indicatori sul totale	<table border="1"> <tr> <td>2019</td> <td>2%</td> </tr> <tr> <td>2018</td> <td>2%</td> </tr> </table>	2019	2%	2018	2%	12%
2019	2%					
2018	2%					
n. per anno	<table border="1"> <tr> <td>2019</td> <td>70.755</td> </tr> <tr> <td>2018</td> <td>63.300</td> </tr> </table>	2019	70.755	2018	63.300	80.000 NUOVO OBIETTIVO
2019	70.755					
2018	63.300					
indice di frequenza x indice di gravità	<table border="1"> <tr> <td>15,3</td> <td>2019</td> </tr> <tr> <td>20,7</td> <td>2018</td> </tr> </table>	15,3	2019	20,7	2018	14,0
15,3	2019					
20,7	2018					

Lettera agli stakeholder

Nota metodologica

1
Il Gruppo A2A e il suo modello di business

2
Governance

3
Strategia di sostenibilità

Il contesto di riferimento

La Politica e il Piano di Sostenibilità

4
Stakeholder engagement e Analisi di materialità

5
Capitale Finanziario

6
Capitale Manifatturiero

7
Capitale Naturale

8
Capitale Umano

9
Capitale Intellettuale

10
Capitale Relazionale

Relazione della Società di Revisione

GRI Content Index