

## Il Piano di Sostenibilità 2020 - 2024

Il Piano di Sostenibilità è stato sviluppato insieme alla Politica ed è uno strumento che consente di monitorare e verificare continuamente lo stato di avanzamento degli obiettivi di sostenibilità identificati, coerentemente con le priorità e le tempistiche del Piano Industriale. Gli obiettivi sono suddivisi nei 4 pilastri della Politica di Sostenibilità, contengono azioni puntuali e indicatori specifici, definiti di concerto con tutte le *Business Unit* del Gruppo.

In linea con con la revisione continua del Piano Industriale, anche per il Piano di Sostenibilità è stato avviato un processo di aggiornamento degli obiettivi, con l'orizzonte temporale 2020-2024, che ha portato all'eliminazione degli obiettivi raggiunti e all'aggiornamento al 2024 di quelli confermati e dei nuovi.

L'attività di aggiornamento dei Piani è stata caratterizzata da una **sempre maggiore integrazione** tra le strutture di CSR, Pianificazione e Controllo e Strategia, con un confronto **interfunzionale**

che ha avuto come obiettivo ultimo una **rappresentazione univoca di Gruppo della strategia per la creazione di valore nel tempo**, precedentemente analizzata da punti di vista differenti. Il processo ha portato all'individuazione della **quota di investimenti ESG** all'interno del Piano Industriale 2020-2024, che copre una percentuale di **oltre 75% del valore cumulato** (si vedano anche pagg. 63,65).

Nel Supplemento del presente documento è stata riportata la tabella che include tutti i 78 *KPI* del Piano di Sostenibilità 2020-2024.

Di seguito si riporta una sintesi dei principali *KPI* inclusi nel Piano di Sostenibilità di Gruppo.



Lettera agli  
stakeholder

Nota  
metodologica

1  
Il Gruppo A2A  
e il suo modello  
di business

2  
Governance

**3  
Strategia di  
sostenibilità**

Il contesto  
di riferimento

La Politica  
e il Piano di  
Sostenibilità

4  
Stakeholder  
engagement  
e Analisi di  
materialità

5  
Capitale  
Finanziario

6  
Capitale  
Manifatturiero

7  
Capitale  
Naturale

8  
Capitale  
Umano

9  
Capitale  
Intellettuale

10  
Capitale  
Relazionale

Relazione  
della Società  
di Revisione

GRI  
Content  
Index



## ECONOMIA CIRCOLARE

SDGs	AZIONE	PARAMETRI MONITORATI	
 <p><b>12</b> CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI</p>	<p><b>RECUPERO E TRATTAMENTO</b>  <b>Migliorare il processo di recupero dei rifiuti raccolti (anche attraverso la loro valorizzazione energetica) e promuovere la raccolta differenziata per aiutare a ridurre l'impatto ambientale delle città</b></p>	Raccolta differenziata nei Comuni serviti (ad esclusione di Milano)	
		Raccolta differenziata nel Comune di Milano	
		Rifiuti trattati (urbani + speciali) finalizzati al recupero materia negli impianti del Gruppo	
		% di rifiuti urbani raccolti destinati in discarica	
		Biometano prodotto da impianti FORSU (Frazione Organica del Rifiuto Solido Urbano)	
 <p><b>6</b> ACQUA PULITA E SERVIZI IGIENICO-SANTARI</p>	<p><b>ACQUA</b>  <b>Implementare azioni volte alla riduzione del consumo di acqua nei processi di captazione e distribuzione per migliorare la qualità delle acque e diminuire la dispersione idrica</b></p>	Perdite idriche lineari	
		Abitanti senza accesso al servizio di depurazione	

	UNITÀ DI MISURA	SITUAZIONE A FINE 2019	OBIETTIVO 2024
	% sul totale dei rifiuti urbani raccolti	2019 <b>74,1%</b> 2018 74,3%	<b>76%</b>
	% sul totale dei rifiuti urbani raccolti	2019 <b>61,5%</b> 2018 59,7%	<b>65%</b>
	migliaia di t	2019 <b>980</b> 2018 926	<b>1.500</b>
	% sul totale dei rifiuti urbani raccolti	2019 <b>0,1%</b> 2018 0,3%	<b>0%</b> NUOVO OBIETTIVO
	milioni di m <sup>3</sup>	2019 <b>0</b>	<b>20</b> NUOVO OBIETTIVO
	m <sup>3</sup> / Km / gg	2019 <b>26,0</b> 2018 27,8	<b>21</b>
	% sul totale Abitanti Equivalenti nei Comuni serviti	2019 <b>18%</b> 2018 21,7%	<b>7%</b>

Lettera agli stakeholder

Nota metodologica

1 Il Gruppo A2A e il suo modello di business

2 Governance

**3 Strategia di sostenibilità**

Il contesto di riferimento

La Politica e il Piano di Sostenibilità

4 Stakeholder engagement e Analisi di materialità

5 Capitale Finanziario

6 Capitale Manifatturiero

7 Capitale Naturale

8 Capitale Umano

9 Capitale Intellettuale

10 Capitale Relazionale

Relazione della Società di Revisione

GRI Content Index



## DECARBONIZZAZIONE

SDGs	AZIONE	PARAMETRI MONITORATI	
 <p><b>7</b> ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE</p>	<b>RINNOVABILI</b> Incrementare (mantenere alte) le quote di produzione energetica da fonti rinnovabili	Capacità installata da fotovoltaico	
 <p><b>13</b> LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO</p>	<b>EMISSIONI</b> Sviluppare azioni mirate a ridurre l'impronta ambientale come le emissioni dirette e indirette di gas effetto serra	Emissioni totali evitate di metano da perdite rete gas - cumulato	
		Emissioni specifiche di CO <sub>2</sub> della generazione elettrica	
 <p><b>13</b> LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO</p>	<b>TELERISCALDAMENTO</b> Aiutare a ridurre l'impatto ambientale delle città, ponendo particolare attenzione alla qualità dell'aria implementando il teleriscaldamento e il teleraffrescamento	Emissioni CO <sub>2</sub> evitate grazie al teleriscaldamento	
 <p><b>9</b> IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE</p>	<b>TRANSIZIONE ENERGETICA</b> Sviluppare iniziative per garantire la stabilità e la sicurezza del sistema energetico nella transizione verso la neutralità climatica	Progetti abilitanti al processo di transizione energetica (storage, flessibilizzazione e potenziamento CCGT e compensatori sincroni)	
 <p><b>9</b> IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE</p>	<b>SMART GRID</b> Migliorare le infrastrutture di accesso alle informazioni ( <i>smart grid</i> ) e la resilienza delle reti	Interruzione per utente BT ambito alta concentrazione (700A) dovuto ad interruzioni senza preavviso lunghe	

UNITÀ DI MISURA	SITUAZIONE A FINE 2019	OBIETTIVO 2024				
MW	<table border="1"> <tr><td>2019</td><td>99</td></tr> <tr><td>2018</td><td>94</td></tr> </table>	2019	99	2018	94	500
2019	99					
2018	94					
tCO <sub>2eq</sub>	<table border="1"> <tr><td>2019</td><td>29.119</td></tr> <tr><td>2018</td><td>24.078</td></tr> </table>	2019	29.119	2018	24.078	94.000
2019	29.119					
2018	24.078					
gCO <sub>2</sub> /kWh	<table border="1"> <tr><td>2019</td><td>335</td></tr> <tr><td>2018</td><td>374</td></tr> </table>	2019	335	2018	374	314 AGGIORNATO
2019	335					
2018	374					
migliaia di t /anno	<table border="1"> <tr><td>2019</td><td>214</td></tr> <tr><td>2018</td><td>211</td></tr> </table>	2019	214	2018	211	321
2019	214					
2018	211					
n. progetti	<table border="1"> <tr><td>2019</td><td>1</td></tr> </table>	2019	1	5 NUOVO OBIETTIVO		
2019	1					
n. medio annuo	<table border="1"> <tr><td>2019</td><td>1,61</td></tr> <tr><td>2018</td><td>1,43</td></tr> </table>	2019	1,61	2018	1,43	1,05
2019	1,61					
2018	1,43					

Lettera agli stakeholder

Nota metodologica

1 Il Gruppo A2A e il suo modello di business

2 Governance

3 **Strategia di sostenibilità**

Il contesto di riferimento

La Politica e il Piano di Sostenibilità

4 Stakeholder engagement e Analisi di materialità

5 Capitale Finanziario

6 Capitale Manifatturiero

7 Capitale Naturale

8 Capitale Umano

9 Capitale Intellettuale

10 Capitale Relazionale

Relazione della Società di Revisione

GRI Content Index



## SMART SOLUTION

SDGs	AZIONE	PARAMETRI MONITORATI	
	<b>DIGITAL</b> Sviluppare servizi e canali innovativi ( <i>web, mobile, gamification</i> ) per fidelizzare la clientela	Clienti iscritti allo sportello <i>online</i>	
	<b>GREEN MARKETING</b> Implementare campagne di comunicazione e sensibilizzazione dei clienti verso prodotti e servizi ecosostenibili	Energia verde venduta al segmento <i>mass market</i>	
	<b>EFFICIENZA NEGLI USI FINALI</b> Sviluppare interventi di efficienza energetica del patrimonio immobiliare pubblico e privato	CO <sub>2</sub> evitata grazie all'attività ESCo industriali - cumulato	
	<b>SMART CITY</b> Sostenere lo sviluppo della <i>Smart City</i> nel territorio in cui il Gruppo opera anche attraverso nuovi modelli di <i>business</i> che sfruttino la componente tecnologica (reti <i>smart</i> e <i>Big Data</i> )	Punti luce LED di illuminazione pubblica (numero punti luce LED totali previsti dalle convenzioni firmate con i Comuni)	
		Colonnine di ricarica gestite per veicoli elettrici (considerati colonnine, isole digitali e colonnine <i>car sharing</i> )	
		Comuni con servizi di <i>smart city</i> attivati - cumulato	

	UNITÀ DI MISURA	SITUAZIONE A FINE 2019	OBIETTIVO 2024				
	n.	<table border="1"> <tr><td>2019</td><td>425.985</td></tr> <tr><td>2018</td><td>391.626</td></tr> </table>	2019	425.985	2018	391.626	700.000
2019	425.985						
2018	391.626						
	GWh	<table border="1"> <tr><td>2019</td><td>1.213</td></tr> <tr><td>2018</td><td>1.065</td></tr> </table>	2019	1.213	2018	1.065	2.100
2019	1.213						
2018	1.065						
	migliaia di t	<table border="1"> <tr><td>2019</td><td>2.302</td></tr> <tr><td>2018</td><td>1.844</td></tr> </table>	2019	2.302	2018	1.844	5.700
2019	2.302						
2018	1.844						
	n.	<table border="1"> <tr><td>2019</td><td>275.950</td></tr> <tr><td>2018</td><td>232.368</td></tr> </table>	2019	275.950	2018	232.368	417.000 AGGIORNATO
2019	275.950						
2018	232.368						
	n.	<table border="1"> <tr><td>2019</td><td>198</td></tr> <tr><td>2018</td><td>168</td></tr> </table>	2019	198	2018	168	1.500 AGGIORNATO
2019	198						
2018	168						
	n.	<table border="1"> <tr><td>2019</td><td>24</td></tr> <tr><td>2018</td><td>2</td></tr> </table>	2019	24	2018	2	50
2019	24						
2018	2						

Lettera agli stakeholder

Nota metodologica

1 Il Gruppo A2A e il suo modello di business

2 Governance

**3 Strategia di sostenibilità**

Il contesto di riferimento

La Politica e il Piano di Sostenibilità

4 Stakeholder engagement e Analisi di materialità

5 Capitale Finanziario

6 Capitale Manifatturiero

7 Capitale Naturale

8 Capitale Umano

9 Capitale Intellettuale

10 Capitale Relazionale

Relazione della Società di Revisione

GRI Content Index



## PEOPLE INNOVATION

SDGs	AZIONE	PARAMETRI MONITORATI	
	<b>MbO</b> Introdurre obiettivi di sostenibilità nelle schede MbO (correlazione tra retribuzione del <i>Management</i> e KPI Sostenibilità)	Peso MbO di sostenibilità	
	<b>WELFARE, DIVERSITY E PARI OPPORTUNITÀ</b> Sviluppare politiche di <i>welfare</i> innovative, anche in relazione alla promozione della parità di genere, e valorizzare le competenze attraverso un ponte generazionale che consenta il trasferimento delle conoscenze ed esperienze tra popolazione <i>junior</i> e <i>senior</i>	Dipendenti coinvolti in <i>Smart Working</i>  Donne in posizione di responsabilità	
	<b>RESPONSIBLE PROCUREMENT</b> Sviluppare iniziative volte a diffondere la cultura della salute e sicurezza sul lavoro presso i <i>contractors</i> e altri fornitori. Sviluppare politiche di <i>Green Procurement</i>	Incidenza dei criteri di sostenibilità nel processo di <i>vendor rating</i>	
	<b>EDUCAZIONE</b> Consolidare e, ove possibile, migliorare i piani di attività di educazione ambientale e promuovere la consapevolezza dei rischi associati al cambiamento climatico presso l'opinione pubblica	<i>Stakeholder</i> coinvolti in iniziative di Educazione Ambientale e visite agli impianti	
	<b>SALUTE E SICUREZZA</b> Consolidare il piano di attività di formazione e prevenzione per ridurre gli infortuni e sviluppare nuove iniziative per la salute e sicurezza dei lavoratori	Indice Infortunistico ponderato	

UNITÀ DI MISURA	SITUAZIONE A FINE 2019	OBIETTIVO 2024				
% sul totale	<table border="1"> <tr> <td>2019</td> <td>7%</td> </tr> <tr> <td>2018</td> <td>6%</td> </tr> </table>	2019	7%	2018	6%	10%
2019	7%					
2018	6%					
% sul totale impiegatizio	<table border="1"> <tr> <td>2019</td> <td>18%</td> </tr> <tr> <td>2018</td> <td>18%</td> </tr> </table>	2019	18%	2018	18%	25%
2019	18%					
2018	18%					
% sul totale dipendenti responsabili	<table border="1"> <tr> <td>2019</td> <td>21%</td> </tr> <tr> <td>2018</td> <td>20%</td> </tr> </table>	2019	21%	2018	20%	25% AGGIORNATO
2019	21%					
2018	20%					
% indicatori sul totale	<table border="1"> <tr> <td>2019</td> <td>2%</td> </tr> <tr> <td>2018</td> <td>2%</td> </tr> </table>	2019	2%	2018	2%	12%
2019	2%					
2018	2%					
n. per anno	<table border="1"> <tr> <td>2019</td> <td>70.755</td> </tr> <tr> <td>2018</td> <td>63.300</td> </tr> </table>	2019	70.755	2018	63.300	80.000 NUOVO OBIETTIVO
2019	70.755					
2018	63.300					
indice di frequenza x indice di gravità	<table border="1"> <tr> <td>15,3</td> <td>2019</td> </tr> <tr> <td>20,7</td> <td>2018</td> </tr> </table>	15,3	2019	20,7	2018	14,0
15,3	2019					
20,7	2018					

Lettera agli stakeholder

Nota metodologica

1  
Il Gruppo A2A e il suo modello di business

2  
Governance

3  
**Strategia di sostenibilità**

Il contesto di riferimento

La Politica e il Piano di Sostenibilità

4  
Stakeholder engagement e Analisi di materialità

5  
Capitale Finanziario

6  
Capitale Manifatturiero

7  
Capitale Naturale

8  
Capitale Umano

9  
Capitale Intellettuale

10  
Capitale Relazionale

Relazione della Società di Revisione

GRI Content Index